

議 事

ブランドサポーターシップ 大学生出陣式



東京宝島
TOKYO
TREASURE ISLANDS

東京宝島 ブランドサポーターシップ事業

事業概要

- ✓ 島しょ地域とZ世代をはじめとする若い世代とのつながり創出を目的として実施
- ✓ 都内大学生を島しょ地域の特産品事業者へ実習生として派遣（都立大、東京女子大、國學院大）
- ✓ 大学生が企画提案し、事業者とディスカッションのうえ、商品パッケージや情報発信等を具体化

受入れ事業者

大島：えびすや土産店



- ✓ 牛乳煎餅の製造・販売、その他オリジナル商品を中心にお土産の販売
- ✓ 活動内容：業務を通して、商品デザインのアイデア、ポップ作成等

大学生【13名】

大島：3名

- 國學院大學 2名
- 東京女子大学 1名

利島：利島農業協同組合



- ✓ 利島産「椿油」の広報や販路開拓に加え、生活必需品やお土産等も販売
- ✓ 活動内容：島の産業の体験や、広報展開等の業務及び提案

利島：6名

- 都立大学 3名
- 國學院大學 1名
- 東京女子大学 2名

八丈島：東京七島酒造組合



- ✓ 東京都島しょ部で島酒（主に本格焼酎）を造る蔵元の組合
- ✓ 活動内容：八丈島の4蔵元への見学・取材・体験ならびに島内フィールドワークによる観光コンテンツの発掘、広報展開等の業務及び提案

八丈島：4名

- 都立大学 1名
- 國學院大學 1名
- 東京女子大学 2名