

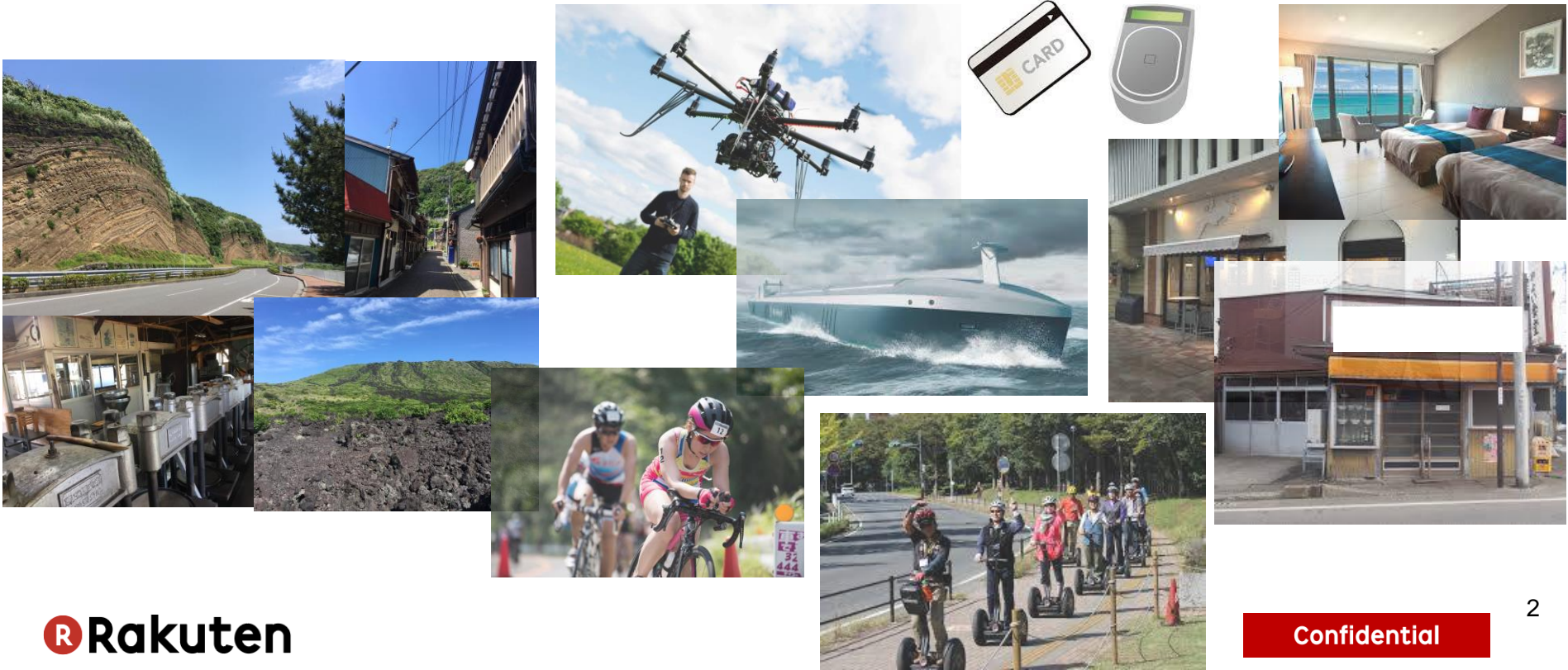
楽天河野からの提言 東京宝島推進委員会

Dec.18.2017
Naho Kono
Rakuten, Inc.



Next Challenges

Photogenic x Technology x Monetization



東京宝島委員会 ご提案内容（楽天 河野）

- ✓ **Photogenic** SNS映えするような景色をまわってもらう仕掛けづくり
- ✓ **Technology** テクノロジーのテストの場としての特区制度などを活用（ドローン・無人自動車・無人船・セグウェイ）
- ✓ **Monetization** 島にお金を落としてもらう仕組みを装置化
 - ・電子マネー、クレジットカード決済、モバイル決済の導入
 - ・自然資源を活用した体験アクティビティの造成
 - ・出口戦略に基づいたお土産商品の商品開発
 - ・ファンづくりに向けたスポーツイベント実施

Photogenic (SNS映えする景色→「行ってみたい！」)

沖縄離島「久米島・天然写真館」

<https://travel.rakuten.co.jp/movement/okinawa/201709-2/>



- 01
遠きとおる
絶景
- 02
絶品グルメ
&お酒
- 03
ココどこ?
写真スポット
- 04
みんなの
#久米島
- 05
おすすめ
宿泊プラン
- 06
交通
アクセス

03 ココどこ?写真スポット

Instagram

Instagram

04 #久米島 Instagramに投稿!

Instagram

ハッシュタグ「#久米島」を使って写真を投稿しよう!
旅の思い出に残る素敵な写真の投稿をお待ちしています。

Instagram

05 おすすめ宿泊プラン

Recommendation

久米島	久米島	久米島	久米島
リゾートホテル・高級ホテル 久米島リゾートホテル 5,093円 (税別)	リゾートホテル・高級ホテル 久米島リゾートホテル 5,649円 (税別)	リゾートホテル・高級ホテル 久米島リゾートホテル 6,158円 (税別)	リゾートホテル・高級ホテル 久米島リゾートホテル 3,241円 (税別)
リゾートホテル・高級ホテル 久米島リゾートホテル 4,630円 (税別)	リゾートホテル・高級ホテル 久米島リゾートホテル 3,426円 (税別)	リゾートホテル・高級ホテル 久米島リゾートホテル 3,241円 (税別)	リゾートホテル・高級ホテル 久米島リゾートホテル 3,241円 (税別)

※TagLiveというウィジェットを利用し、ハッシュタグで自動抽出。



mioakima

やーっと 投稿！5泊6日沖縄旅行！いろいろと 刺激強 久米島(笑) #沖縄 #久米島 #okinawa #kumejima #イーブビーチ #曇石 #さとうきび畑 #宇根の大ソテツ #電照菊 #久米島ウミガメ館 #久米島night #ざわわnight #ざわわ #トントン #ざーわーざーざー #銀太郎 #祭り太鼓 #交尾です。 #gopro #goprohero5 #ゴープロ #ゴープロのある生活 #ざわわのある生活 #風力通り抜けるだけの生活



okamotty_kumejima

島で一番綺麗な道、ディーグ橋いいもよそ見運転しすぎて結構危ない・・・笑・・・
— Greatest scenery from Tida



hiroshige_tanihara

自然に精製された六角形の岩と空。良い場所だな。◎ #久米島 #景色 #沖縄 #空

© 2017年11月01日 19:57



r.world.of.toku

遅い始めて一年になるけど、初めて見つけた #久米島

© 2017年11月01日 20:08

Photogenic (SNS映えする景色→「行ってみたい！」)

「Instagram」などSNSと旅の親和性について

- ・情報の検索機能としてSNSが活用されている。
- ・若者にとっては、おしゃれなSNS発信が旅行のきっかけに。
- ・画像がメインのInstagramは言語にとられない情報発信に。

旅行の際の情報元調査

女性の旅行と情報収集についての調査 (JTB総合研究所)

【調査サマリ】

・国内旅行のツアーや宿泊施設を探す手段はインターネット69.9% 国内旅行の主な申し込み手段は「インターネット」77.1% 店舗22.1%

・旅行先を決定する情報収集は「旅行会社のパンフレット(48.7%)」「ネット全般各情報サイトの合計(52.4%)」が高い 旅行先での行動の決定は「ガイドブック(51.5%)」を最も利用する

・「ソーシャルメディアで発信したいので話題になりそうな場所へ行った」経験がある・・・20代11.2%、30代6.8%

・国内旅行中にインターネットを利用する目的は「現地のお店や観光情報を探す(73.4%)」「SNS(ソーシャルメディア)の利用(20.7%)」

出展元: JTB総合研究所 「女性の旅行と情報収集についての調査」
http://www.lisaisa50.com/research20140729_14.html

訪日外国人の調査動向(観光庁)

【出発前の情報源で役立ったもの】

赤枠・・・ロコミ系の情報源

順位	内容	%
1	個人のブログ	28.0
2	自国の親族・知人	17.1
3	日本政府観光局HP	16.2
4	旅行会社HP	16.0
5	旅行ガイドブック	15.7
6	日本在住の親戚・知人	15.2
7	宿泊施設HP	14.5
8	ロコミサイト	11.9
9	SNS	11.2
10	宿泊予約サイト	10.8
10	旅行会社パンフレット	10.8

出典「訪日外国人の消費動向」観光庁 (H27年10-11月、n=9710)

24

「Instagram」ユーザー構成

総ユーザー数は、1500万人(2016年6月発表)

20代～30代女性の利用が最も多く、次いで同年代の男性の利用者が多い。

若年層を増やしていくための手段としても活用できる！



(参照: <http://lab.appa.pe/2015-02/sns-demographics.html>)

25

Technology (特区によるテストの場としての活用)



ドローンを活用した被災時の物資支援や、医薬品の配送。さらに、買い物困難者支援にも今後の活用が期待される。
(南相馬市での取り組みは次頁)

超小型電気自動車コムス (TOYOTA製)
美作市上山地区では、高齢者の移動手段として利用される。コムスで棚田を巡る観光ツアーやコムスレンタル (60分1000円) などで観光コンテンツとしても活用。

物資輸送のための無人船・自律船の開発プロジェクトが国内および世界中で進んでいる。経費節減の可能性や航行安全性の向上、環境負荷の低減などに期待されている。

Technology (南相馬市×LAWSON×楽天)



<ドローン>小高復興へ羽音響くスタート

南相馬市小高区で31日、小型無人機「ドローン」によるコンビニエンスストアの配送実験が始まった。小高区は東京電力福島第1原発事故で一時、全域が避難区域となった。地域からは「生活の利便性が上がり、帰還しやすくなる」と期待の声が上がった。

実験は楽天とローソンが共同で実施。区内の集落センターで営業するローソンの移動販売車から最寄り店舗に注文を入れると、商品を搭載した大型ドローンが数分で飛来した。

利用第1号となった地元の高野次夫さん(70)は温かいコロッケなどを注文した。「買い物環境の向上は助かる。また使ってみたい」と笑顔を見せた。

実験は来春まで。両社は機体運用のノウハウ蓄積、サービス需要の把握に努める。楽天の担当者は「研究段階で得られない知見は貴重。将来的に個人宅、集合住宅への配達サービスにつなげたい」と話した。

楽天とローソン、配送実験スタート

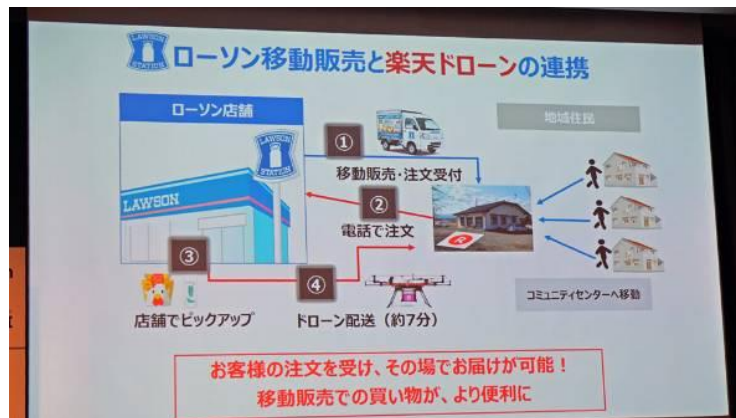


地域住民も見守る中、商品を積んだドローンが飛来した

拡大写真



ローソンの店舗前で楽天関係者がドローンに商品をセットした



楽天とローソン ドローン配送サービス開始



2017年10月6日 18:44



Monetization（島にお金が落ちる仕組み）

インバウンド観光客向けの受け皿としては
「体験コンテンツの作成」「決済方法の充実」が必要



ブランドロゴ カード決済の流れ



Monetization（島にお金が落ちる仕組み）

Voyaginを活用した体験コンテンツの作成や
モニターツアーの実施が可能。行政案件の実績多数。

外国人プロフェッショナルの紹介

Alexander Stankov (アレクサンダー・スタンコフ)

ブルガリア出身。東京大学大学院卒。
“通訳案内士資格”獲得。（2016年取得）
“インバウンド実務主任者資格”獲得。（2017年取得）
ブルガリア語、英語、ロシア語、日本語の4カ国語が堪能。

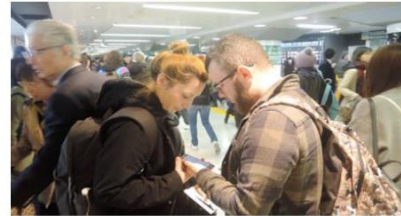
2006年に初めて来日し、国内旅行に興味を持ち始める。
47都道府県全てに足を運び、日本全国の魅力を知り尽くしている。日本の独特な魅力や知名度が低い美しい穴場的な場所を外国人旅行者に宣伝するため2014年に旅行会社Voyaginに入社。現在は、Voyaginでコンテンツプロデューサーとして従事中。

＜実績＞
復興庁、新潟県、秋田県、福岡県、岐阜県下呂市&恵那市（中部運輸局）、金沢市、千葉市、名古屋市、豊田市、経済産業省、せとうちDMOなど、地方行政や中央省庁でのモニターツアー・ワークショップ・セミナーなど実績多数。



▲ 十和田市での、在日外国人とのモニターツアーの様子

行政案件の実績



▲ 初訪日の外国人観光客によるモニターツアーを実施（新潟県）



▲ 「復興庁」x 「東北地方」(特集) ▲ 「経済産業省」x 「講演登場」

- ・ **ワークショップ、講演**
 - ・ 経済産業省（トラベルマイン）
 - 六本木アカデミーヒルズで、「地方インバウンドサミット」に講演登場
 - ・ せとうちDMO
 - 事業者を集めてセミナー・ワークショップを実施し、体験を達成
 - ・ 金沢市
- ・ **地域紹介、特集ページの作成、PRの実施**
 - ・ 復興庁（東北）
 - 各エリアを取材して記事化し、体験予約と合わせた特集ページを作成
 - ・ 中部運輸局（昇龍道）
 - 現地に足を運んで外国人向け観光ルートを作成し、特集ページに作成
 - ・ JNTO
 - 欧米の富裕層マーケット向けの体験作成と情報発信
- ・ **モニターツアー**
 - ・ 新潟県
 - 新規訪日旅行者の旅程の様子をビデオで撮影し、外国人入受影響を調査
 - ・ 花巻市
 - 在日外国人5人が実際に体験し改善点を発見、体験の磨き上げを実施
 - ・ 下呂市
 - 欧米とアジアから2組の在日外国人を呼び、観光コースの磨き上げを実施
- ・ **他エリアでの取組**
 - ・ 千葉市
 - ・ 名古屋市
 - ・ 山鹿市
 - ・ 都城市
 - ・ 山鹿市
 - ・ 伊丹市
 - ・ 福井市
 - ・ 京丹後市
 - ・ 恵那市
 - ・ 十和田市

他