

東京宝島推進委員 野口 健 個別提言

① それぞれの島の魅力、コンセプトの明確化

1、島のコンセプトの明確化

観光客を増やしたい島、これ以上増やしたくない島を明確化しPRする

魅力を上手くPR出来ていない島を重点的に発信させていく

2、島の魅力の二分化

- ・行きやすく、誰でも簡単に楽しめる島
- ・行きにくいゆえに、魅力が倍増する島

東京宝島推進委員 野口 健 個別提言

② 付加価値の構築

お金と時間をかけてでも行きたくなるような島

1、飲食店、宿泊の充実

- ・ 連泊し、ゆっくり過ごしたくなるような雰囲気作り
- ・ 悪天候でも楽しめるお店やホテルの充実

2、グランピングの充実

- ・ 手軽に自然の中で過ごせるハイセンスなキャンプ場の充実

3、今ある魅力、価値をさらに上げていく

他の地域では、なかなか経験できないことの価値を高める

4、船旅(フェリー)の充実化

- ・ 船(フェリー)での時間も楽しめるようにする
豪華客船で巡る東京宝島・・・など

東京宝島推進委員 野口 健 個別提言

③ 島での生活の充実

上記のような島独自の魅力をアピールし、充実を図っていくためには、魅力的な人材が不可欠。優秀な人材が島に集まるような仕組み作り、自治体の後押しも必要。