

## 被災自治体で活躍する「派遣職員の声」 — 福島県 —

総務局復興支援対策部（福島県派遣） 海老原 朗人

「ふくしまプライド。」。皆さんは、この言葉をご存じでしょうか。

福島県では、生産者が誇りと情熱を持って作り上げた農林水産物の魅力、その思いを「ふくしまプライド。」という言葉に込めています。美味しさはもちろん、安全・安心な農産物を提供する、生産者の日々のたゆまぬ努力。たくさんの手間と愛情を注ぎ、育てた農産物に誇りを持つ福島の生産者の姿を表した言葉です。

この「ふくしまプライド。」の下、福島県産農林水産物のさらなるPRと販売拡大を行っています。今回は、ぜひ福島県の魅力を知ってください。



ふくしまプライド。

福島県は北海道、岩手県に続き全国3番目の面積を有し、会津・中通り・浜通りの3地方に分かれています。同じ県内でも地域毎に異なる気候風土を有しており、果物、米、野菜、肉など生産者たちの思いが詰まった美味しい食材を堪能できます。

私の業務では、福島県産食材をPRするため、企業とのコラボイベントを行っています。今年度、オレンジページが運営する料理教室「コトラボ」での料理教室、新宿高野での県産食材を使ったカルチャー教室を実施しました。

コトラボでは、福島牛を使ったレシピをメインに調理！



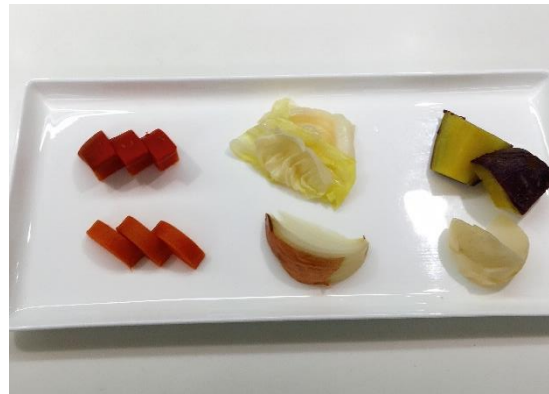
左が福島牛を使った「薬味たっぷりステーキ肉の牛たたき」  
りんごやお米なども福島県産食材です。

新宿高野では、桃などを提供！

食材本来の味と、フルーツのプロである新宿高野が手を加えたデザートを参加者に楽しんでもいただきました。



桃食べ比べ



郡山ブランド野菜食べ比べ

福島県は、桜や紅葉、温泉など食以外にも楽しめるものがたくさんあります。まだ福島県を訪れたことがない方は、落ち着いた頃にぜひ一度お越し下さい。



おまけに、、、

季節毎に旬の果物をふんだんに使用したパフェを食べることができます。

写真は桃のパフェ。